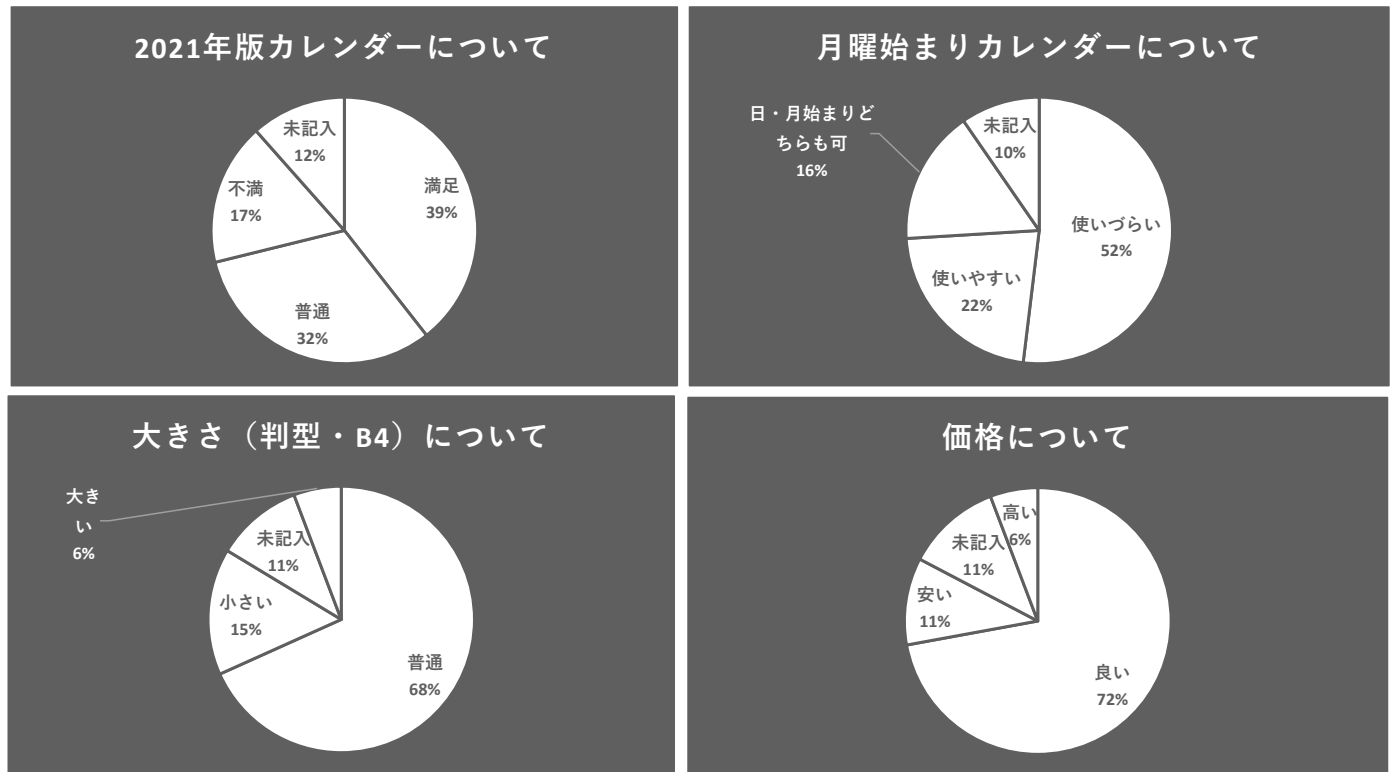


# 2021年版労山カレンダー アンケート まとめ

2021/4/16 日本勤労者山岳連盟事務局

- ◆方法：特設WEBフォームまたはFAXで回答できるアンケートを注文・贈呈のカレンダー（配布数＝3808）に同封した。さらに、別途、メール等で個人、または会や連盟内で集約をしたカレンダーに関する感想・要望が寄せられたおり、それも集計に加えた。
- ◆回答：2021年3月26日までに寄せられた104件を集約したものである。FAX＝様式のメール添付含む51、WEB33、郵送2件、メール＝様式ではない自由記述を含む18。

【集計結果】 カレンダー出荷3808部／意見・要望104件



⇒7割以上がカレンダーの出来は「満足・普通」と考えており、そのうち8割が大きさ・価格は「普通」、6割近くが月曜始まりは「使いづらい」と思っている。「不満」を感じている人のうち、8割は月曜始まりは使いづらく、4割が判型を小さいと感じている。

【自由記述】 74件の記述内容を項目（カレンダー始まり曜日・大きさ・カレンダー仕様・写真内容・その他）で分類・整理してまとめた

|                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 慣れ・他カレンダーとの合致から、日曜始まりを強く希望する（月曜始まりは使えない・次回は購入しない）との意見があった。一方で、月曜始まりを希望する人、理解を示す声もある。月曜始まりを希望する人は自由記述でのこの件への言及は少なく、その理由は、現状に満足のため言及なし/購入動機になっていないため言及なし等が想定される。 |
| A4サイズの希望者も少数いるが、大きなサイズを求めている人が多い（2019年以前の大判サイズが根強い人気）。多少高くても大判を希望する人もいるが、価格との兼ね合いでおおむねB4は妥当と考えている。                                                             |
| 日付の記載が大きくはっきり見えることへの評価あり。前後月などの記載も含めたさらなる表示の工夫が求められている。また、写真点数が多いことへの評価と、2カ月に1点でいいという声もある。表紙も掛けておきたい、切り取り形式に比べて不便を感じているなど、カレンダーの仕様に関する工夫も求められる。                |
| 山の写真の素晴らしさに魅力を感じて購入している人が多い。写真の素晴らしさへの評価と共に、ラインナップ偏りへの指摘がある（雪が続く・日本全国の山を収載してほしい等）。また、山そのものの写真を求める人もいれば、登山者の入った写真で「労山らしさ」を感じている人もいる。                            |
| 2019年以前の大判形式の根強い人気と、形式の変更・月曜始まりが購入数減に直結しているという声がある。写真発表の場所があることへの評価もあった。                                                                                       |

★皆様のご意見・感想ありがとうございました。